

## Community Manager / Réseaux Sociaux

**Ce document est envoyé par mail à chaque stagiaire dès l'inscription et à toute personne désirant se renseigner.**

**Cette formation social media vous donnera des outils et des techniques concrètes pour créer du contenu qualitatif sur les réseaux sociaux et déployer une stratégie social media étape par étape selon l'audience et les objectifs de l'entreprise.**

<p><b>OBJECTIFS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre et maîtriser Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn</li> <li>- Mettre en place une ligne éditoriale et organiser la publication des contenus</li> <li>- Savoir optimiser son référencement et analyser les performances</li> <li>- Créer et gérer une chaîne YouTube de A à Z</li> </ul> <p style="color: red;">- Créer et gérer une page de marque sur les réseaux sociaux</p> <p>Tous les objectifs sont étroitement liés avec les quizz et exercices pratiques effectués tout au long de la formation.</p>
<p><b>PUBLIC CONCERNÉ</b></p>	<p>Personne désirant augmenter son influence sur les réseaux sociaux, personne désirant développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux</p>
<p><b>PRÉ-REQUIS</b></p>	<p>Aucun pré-requis ( études / niveau scolaire / formation préalable ... ) n'est nécessaire .</p> <p>Cependant un test regroupant des questions concernant l'utilisation des réseaux sociaux et de l'ordinateur est envoyé pour déterminer quels seront les stagiaires qui devront recevoir une attention particulière ( coaching ).</p> <p><b>Ce test n'aura aucune influence sur la formation à suivre, mais il demeure important pour notre équipe. Il est envoyé aux stagiaires dans les 10 jours suivant l'inscription et doit être retourné rempli avant le début de la formation.</b></p>
<p><b>MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION</b></p>	<p>L'accès à nos formations peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié, ou par un particulier.</p> <p>Pour vos demandes de formation, contactez-nous par téléphone au 09 76 99 92 06 ou par email <a href="mailto:contact@formation.fr">contact@formation.fr</a></p> <p>Notre organisme s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures. Nous faisons en sorte de vous proposer la date de début de formation la plus conforme à vos besoins et contraintes. Nous vous précisons également les objectifs et compétences acquises dans le cadre de cette formation et les financements mobilisables.</p> <p>Dans les 15 jours ( délais de retractation ), plusieurs mails seront échangés entre le stagiaire et l'organisme comprenant, les CGU de la plateforme LMS utilisée ; notre règlement intérieur , un contrat de formation à nous retourner signé et daté ainsi qu'un questionnaire de connaissance.</p>

## Programme de formation

10/05/2024

### DÉLAIS D'ACCÈS

La plateforme sera accessible à la date de début de formation. La date convenu entre le participant et l'organisme

Dans le cadre d'un financement via le Compte Personnel de Formation ( CPF) il est nécessaire de respecter un délai de rétractation imposé d'une durée de 15 jours calendaires.

Dans le cadre d'un financement OPCO ou plan de formation , l'entreprise doit respecter un délai de rétractation imposé d'une durée de 10 jours calendaires.

***Pendant ce délai des vidéos bandes annonces ainsi qu'un test de pré-requis seront envoyés.***

### DURÉE

14 Heures sur une durée de 1 mois avec possibilité de prolonger sur plusieurs mois supplémentaires ( sans frais supplémentaires) .

## PROGRAMME DE FORMATION

### FORMATION EN COMMUNITY MANAGEMENT - E-LEARNING

#### 1. Introduction au community management

- Pourquoi faire du community management ?
- Les rôles du community manager
- Les qualités du community manager
- Les différents types de réseaux sociaux
- Les outils du community manager

#### 2. Les algorithmes

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?
- Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
- Facebook & son algorithme
- Instagram & son algorithme
- Twitter & son algorithme
- LinkedIn & son algorithme
- Youtube & son algorithme
- Snapchat & son algorithme
- Tik Tok & son algorithme

#### 3. Mettre en place une stratégie de marketing digital

- Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?
- Une stratégie marketing en 8 étapes

#### 4. Créer son image de marque

- Choisir son audience
- Choisir son ton
- Déterminer les forces et faiblesses de la marque
- Créer une identité visuelle
- Incarner la marque : marketing d'influence

#### 5. La création de contenu

- Quel contenu pour quel réseau ?
- Créer une unité dans son contenu en utilisant l'application Lightroom
- Créer un contenu original et unique facilement avec Canva
- Qu'est-ce que le snack content ?
- Comment créer une vidéo virale avec Adobe Premiere ?

#### 6. Créer de l'engagement

- 3 principes de base pour générer de l'engagement et fédérer sa communauté
- Stimuler l'engagement sur les réseaux sociaux en 7 étapes
- Les campagnes d'e-mailing

#### 7. La modération

- Qu'est-ce que la modération ?

- Comment définir le ton de sa modération ?
- Quelles sont les responsabilités du community manager ?
- Gérer sa modération en 4 étapes : le monitoring, faire face aux critiques, admettre ses torts, réactivité & accessibilité
- Conseils pour une modération sereine

## 8. Le SMM (Social Media Monitoring)

- Qu'est-ce que le social media monitoring ?
- 6 raisons de faire du social media monitoring
- Qu'est-ce que le benchmarking ?
- La veille concurrentielle
- La e-réputation
- Comment se créer une réputation sur les réseaux sociaux ?
- Exemple d'une mauvaise gestion d' e-réputation
- Les outils pour effectuer le social media monitoring

## 9. Le SEO (Search Engine Optimization) et SMO (Social Media Optimization)

- Qu'est-ce que le SEO ?
- Qu'est-ce que le SEA ?
- Comment faire du SEO ?
- 10 étapes pour améliorer votre référencement naturel
- Concrètement, comment se passe le SEO ?
- Qu'est-ce que le SMO ?
- Pourquoi et comment faire du SMO ?

### MÉTHODES MOBILISÉES

La formation est 100% E-Learning : cours théorique et exercices pratiques sont effectués tout au long de la formation sur les plateformes *Talent*.  
Cependant des cours particuliers / Coaching ( par zoom ou par téléphone) sont dispensés si besoin ( problème de compréhension ou cas particuliers ).

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices / Quiz d'évaluation des acquis en continu .  
Des appréciations tout au long de la formation exprimé par des " badges " acquis sur la plateforme.  
Les notes sont établies en % - à moins de 80% le test est considéré comme échoué.

*(Les quiz sont établis en fonction des objectifs de la formation) .*

	<b>Programme de formation</b>	10/05/2024
--	-------------------------------	------------

	<b>Puis une enquête de satisfaction à chaud est envoyée dès la fin de la formation, dans un délai de 48 heures.</b>
<b>TARIFS</b>	Le prix de la formation est de 1490€ HT
<b>ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP</b>	<p>Une attention particulière est portée aux personnes en situation de handicap pour s'assurer de la faisabilité de la prestation ou proposer une solution alternative, si besoin.</p> <p>En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps.</p>
<b>CONTACT</b>	Angela Duval – 01 86 96 11 21